



Universidad Católica del Norte

Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa		: Ingeniería Civil Industrial – Ingeniería Civil en Computación e informática.		
Unidad responsable		: Escuela de Ingeniería.		
Nombre de la asignatura		: Valoración de Empresas.		
Código		:		
Semestre en la malla¹		: IX		
Créditos SCT-Chile		: 5		
Ciclo de Formación	Básico		Profesional	X
Tipo de Asignatura	Obligatoria		Electiva	X
Clasificación de área de Conocimiento²				
Área: Ingeniería y Tecnología		Sub área: Otras Ingenierías y Tecnologías		
Requisitos				
Pre - Requisitos: Semestre VIII aprobado		Requisito para: Capstone Project		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)		Docencia Directa	3,0	Trabajo Autónomo	5,0	Total	8,0
Detalle	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
Horas Directas	3,0						

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO
La asignatura contribuye a los dominios 1 “Conocimiento científico y disciplinar”, Dominio 2 “Habilidades y Actitudes Personales y Profesionales”, dominio 3 “Habilidades Interpersonales”, y dominio 4 “Habilidades para la Práctica de la Ingeniería”, permitiéndole al y la estudiante conocer los conceptos clave de la Administración de Contratos
Al finalizar la asignatura, el y la estudiante es capaz de comprender los principios financieros y su aplicación práctica mediante tecnologías avanzadas para evaluar proyectos, optimizar recursos y mejorar la sustentabilidad organizacional. Esto involucra el uso creativo de modelos financieros

¹ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

² Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



Universidad Católica del Norte

para tomar decisiones estratégicas que impactan positivamente en las operaciones y la planificación a largo plazo.

IV. COMPETENCIAS

La asignatura despliega las siguientes habilidades del Perfil de Egreso:

1.3 Aplicar conocimientos, métodos y herramientas con un enfoque sistémico en planificación y control estratégico, levantamiento y análisis de procesos, administración de inventarios, control de gestión, basándose en simulación, modelamiento y optimización, con el empleo de tecnologías de información y comunicaciones para resolver problemas complejos de gestión en ingeniería.

2.3 Organizar e integrar componentes de la realidad mediante una visión sistémica considerando perspectivas diversas.

2.4 Demostrar habilidades personales que contribuyen para una práctica exitosa de la ingeniería: iniciativa, toma de decisiones, perseverancia, pensamiento crítico, aprendizaje continuo, pensamiento creativo, orientación al logro, flexibilidad, autoevaluación, gestión del tiempo y recursos.

2.5 Actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y en su pleno desarrollo inclinándose a la realización personal, sentido de justicia, responsabilidad social y equidad.

3.1 Liderar y trabajar en equipos de trabajo multidisciplinarios.

3.2 Comunicar comprensivamente información técnica en español, en forma oral, escrita, y gráfica, a nivel avanzado.

3.3 Comunicar comprensivamente información técnica en forma verbal y escrita en idioma inglés a nivel intermedio.

4.1 Incorporar el contexto global, social, de salud, de seguridad, legal, cultural, y ambiental en las soluciones de problemas de ingeniería.

4.2 Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas para contribuir al logro de las metas organizacionales.

4.3 Concebir sistemas para gestionar las operaciones, la calidad y confiabilidad y la cadena de abastecimiento, generando valor a las organizaciones, orientado por el uso eficiente del capital humano y recursos.

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Aplicar el flujo de caja descontado y valoración por múltiplos como métodos de valoración de empresas.
2. Analizar cómo el valor intrínseco de una empresa se compara y contrasta con el precio actual de sus acciones en el mercado.
3. Aplicar las herramientas digitales Bloomberg, Capital IQ, y Excel en el ámbito financiero.
4. Analizar estados financieros, identificando los principales impulsores del valor.
5. Realizar valoraciones prácticas, tanto intrínsecas como relativas, utilizando estudios de caso y datos reales de empresas.



VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. Fundamentos de Valoración
 - 1.1 Principios básicos de la Valoración
 - 1.2 Valoración en las finanzas corporativas.
 - 1.3 Historia y evolución de las técnicas de valoración en respuesta a los cambios en los mercados financieros y las economías.
2. Métodos de Valoración Detallados
 - 2.1 Flujo de caja descontado (DCF)
 - 2.2 Valoraciones relativas y otros métodos modernos.
 - 2.3 Historia y evolución de las técnicas de valoración en respuesta a los cambios en los mercados financieros y las economías.
3. Relación Valor-Precio de las Acciones
 - 3.1 Análisis teórico calculado de una empresa
 - 3.2 Acciones en el mercado.
4. Dominio de Herramientas Financieras
 - 4.1 Software financiero avanzado
 - 4.2 Datos financieros y desarrollo de análisis financieros complejos.
5. Integración de Tecnologías de Información en Valoración:
 - 5.1 Exploración de tecnologías de información en el marco de la valoración
 - 5.2 Aplicaciones prácticas disponibles en el mercado
6. Análisis Financiero para Valoración:
 - 6.1 Análisis de estados financieros desde la perspectiva de un valuador.
 - 6.2 Exploración de indicadores financieros desde la perspectiva de un valuador.



Universidad Católica del Norte

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1. La metodología para implementar esta asignatura favorecerá el análisis de casos para desarrollar experiencias necesarias que permitan incorporar elementos prácticos/ teóricos con prácticas de pensamiento crítico y argumentación. Asimismo, debe favorecer la interacción entre las y los estudiantes a través de trabajos colaborativos que permitan la solución a problemas específicos contextualizados a la asignatura.
2. Se sugiere el uso de clases expositivas y participativas con método combinado, es decir, clases expositivas con alternancia de trabajos en grupo de corta duración para responder preguntas.
3. Actividades prácticas recomendadas: cápsulas teóricas, reuniones de trabajo, taller de trabajo en equipo y liderazgo, presentaciones e informes escritos de avance en español, lluvia de ideas, análisis de alternativas y descripción detallada de la solución.
4. Uso de Software y Herramientas de Simulación para realizar análisis y valoraciones, con ejercicios prácticos integrados en las sesiones de clase.

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

1. Se realizará una evaluación diagnóstica al inicio de la asignatura.
2. Evaluaciones Formativas a través de foros donde los y las estudiantes serán evaluados basándose en su participación en discusiones de clase y foros en línea. Asimismo, se realizarán controles cortos después de cada tema importante para asegurar la comprensión conceptual.
3. Evaluaciones Sumativas se implementarán a través de proyectos grupales que impliquen la valoración completa de empresas seleccionadas. Estos proyectos serán evaluados en varias etapas para monitorizar el progreso y proporcionar retroalimentación constructiva. El y la estudiante debe rendir un examen parcial que monitoree el logro de los aprendizajes. Consistirá en problemas prácticos y casos de estudio. Asimismo, los y las estudiantes deben rendir un examen al final de la asignatura que evaluará el aprendizaje a través del análisis de casos reales y aplicación de metodologías de valoración.
4. La asistencia y condiciones de aprobación de la asignatura debe ser acorde a la aplicación del Reglamento de Docencia de Pregrado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía complementaria:

1. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies" por McKinsey & Company, Tim Koller, Marc Goedhart, y David Wessels
2. Equity Asset Valuation" por Jerald E. Pinto, Elaine Henry, Thomas R. Robinson, y John D. Stowe